



## **TEDi eröffnet erste Filiale in Belgien und setzt Expansionskurs fort**

**Dortmund, 16. Juni 2023 – TEDi, Deutschlands führender Nonfood-Discounter, bringt mit der Eröffnung seiner ersten Filiale in Tongeren (Region Limburg) sein erfolgreiches Geschäftsmodell nach Belgien und baut somit sein flächendeckendes Netzwerk in Europa konsequent weiter aus. Der Expansionsschritt folgt auf die im Jahr 2023 bereits vollzogenen Markteintritte in Bulgarien und Frankreich. Mit dem neuen Markt Belgien ist TEDi jetzt in 15 europäischen Ländern vertreten.**

Am Samstag, den 17. Juni, öffnet die erste TEDi-Filiale im belgischen Tongeren die Türen für ihre Kundschaft. Der Standort ist integriert in das regional bekannte Einkaufszentrum T-Forum, welches mit einem attraktiven Branchenmix und einem Angebot von über 850 Parkplätzen als größtes Shopping-Center der Region Südlimburg insbesondere auch Besucher aus dem Einzugsgebiet Lüttich anzieht. Die neue TEDi-Filiale bietet auf einer Verkaufsfläche von rund 840 Quadratmetern eine moderne und breite Auswahl an Dekorationsartikeln, Party, Schreibwaren, Haushalt und Bastelartikeln und vieles mehr.

Silvan Wohlfarth, Vorsitzender der TEDi-Geschäftsführung: „Wir sind stolz, mit Belgien bereits den dritten neuen Markteintritt dieses Jahr verkünden zu dürfen. TEDi ist jetzt in 15 europäischen Ländern präsent – wir setzen damit unseren Expansionskurs fort und wachsen gegen den Trend. Das zeigt: Unser Geschäftsmodell ist auch in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten tragfähig. In Belgien sehen wir langfristig ein Potenzial von bis zu 200 Filialen und freuen uns darauf, die belgische Kundschaft mit unserem breiten Sortiment zu begeistern und zu überraschen.“

Die Filiale in Tongeren wurde gemäß dem neuen Einrichtungskonzept von TEDi ausgestattet und überzeugt mit einer modernen Gestaltung, die der Kundschaft eine angenehme Einkaufsatmosphäre und erstklassige Übersicht über die Artikel bietet. Bei der Farbgestaltung wird auf dezente und dunkle Farbtöne gesetzt.

Auch zukünftig wird TEDi sein Netz kontinuierlich ausbauen und neue Filialen in Belgien erschließen. Die Expansion in Belgien ist Teil der nachhaltig geprägten Wachstumsstrategie von TEDi, die darauf abzielt, ein erfolgreiches Geschäftsmodell in attraktiven Lagen auszubauen.

## Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit mit über 2.900 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: 5.000 Filialen lautet das mittelfristige Ziel. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt und Party. Spielwaren, Trendartikel, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. Mehr dazu unter: [www.tedi.com](http://www.tedi.com).

### Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1017 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: [presse@tedi.com](mailto:presse@tedi.com)

Internet: [tedi.com/unternehmen/profil/](http://tedi.com/unternehmen/profil/)